



John Guenther Interim Marketing Manager

Meine Grundüberzeugung, Vision, Mission & Werte

Meine Grundüberzeugung

Marketing skills can be transferred.

Marketingfähigkeiten sind zwischen Unternehmen und Branchen übertragbar. Die Expertise liegt in der Anwendung der richtigen Marketingskills auf spezifische Geschäftsziele und relevante Zielgruppenbedürfnisse. Sowie in einer exzellenten Implementierung anhand fundierten Analysen, zielgruppenspezifischer Differenzierung, kreativer Ausgestaltung und herausragender Umsetzung.

Meine Vision

Marketing in the driver's seat.

Marketing muß - durch nachhaltige Steigerung von Kundenbindung und Kundenwert - eine Führungsrolle im Ausbau der Unternehmensergebnisse übernehmen.

Meine Mission

Developing your marketing potential.

Zusammen entwickeln wir das Marketingpotential Ihres Unternehmens. Durch die Neubestimmung von Organisation und Prozessen, dem Aufbau von Leidenschaft und Wissen. Mit dem Ziel der zunehmend erfolgreichen Implementierungen, der internen Anerkennung und dem externen Ansehen.

Meine Werte

A passion for marketing.

Die Leidenschaft, Kunden und Verbraucher besser zu verstehen und zielgenauer anzusprechen als der Wettbewerb.

Staying curious.

Die fortbestehende Neugierde, Interaktionen zwischen Unternehmen und ihrer relevanten Umwelt zu beobachten und zu analysieren.

Balancing analytics and creativity.

Die Ausgewogenheit zwischen angemessenen Analysen zur Festlegung von Marketingstrategien und der kreativen Ausgestaltung sowie differenzierenden Umsetzung von Marketingaktivitäten.

Connecting marketing.

Der Ausbau von ausgezeichneten Beziehungen mit wichtigen Stakeholdern des Unternehmens – insbesondere durch den Aufbau einer Symbiose zwischen Marketing und Vertrieb.

Enhancing marketing team skills.

Die stetige Entwicklung von Marketingfähigkeiten der Teammitglieder nach dem Grundsatz „Fordern und Fördern“.